



INVITO PERSONALE

La S.V. è cordialmente invitata
alla conferenza promossa da



(nell' ambito del Programma Promozionale congiunto di Regione e Unioncamere del Veneto)

Di presentazione del progetto

ITALIA BAYTI

MUSLIM FRIENDLY HOSPITALITY

(un progetto WHAD, ente di certificazione HALAL italiano)

AZIONI PER L' INCOMING DEL TURISTA ARABO DI LUSO IN VENETO

FORMAZIONE, RATING, ACCREDITAMENTO, PROMOZIONE E VENDITA DEI PACCHETTI TURISTICI MUSLIM FRIENDLY

Giovedì 21 Maggio 2015 ore 9,30 -12,30

Presso sala UNIONCAMERE, parco scientifico e tecnologico VEGA
via delle Industrie 19/C – 30175 VENEZIA MARGHERA.

Secondo il Muslim Travel Index 2014, l'Italia è la seconda meta turistica ambita per le prossime vacanze dai turisti Sauditi, la terza per i Malesi e la quinta per gli Emirati. Se da un lato l'interesse verso il nostro Paese è altissimo, i potenziali visitatori lamentano però la quasi assenza di servizi a loro dedicati, in particolare - ma non solamente - la possibilità di cibarsi secondo la propria regola alimentare, halal. Le statistiche ENIT e quelle degli Enti di promozione del turismo del GCC (Consiglio di Cooperazione del Golfo) parlano di un turista di fascia socio economica medio alta, con elevatissima capacità di spesa, di giovane età e con livello culturale medio alto. Si tratta inoltre di un turismo in continua crescita, caratterizzato dall'assenza di un periodo determinato durante l'anno, e quindi distribuito nei 12 mesi. La Conferenza si pone l'obiettivo di introdurre il progetto 'ITALIA BAYTI' (in Arabo, 'Italia casa mia'), a cura della Società WHAD- World Halal Development, Ente di Certificazione Halal italiano specializzato nel turismo Muslim friendly, che descriverà il profilo e le istanze del turista mediorientale proponendo azioni mirate volte ad incentivare l'incoming turistico proveniente dai Paesi OIC (Organizzazione Cooperazione Islamica). Sarà inoltre presentato l'accordo strategico tra il progetto Italia Bayti e Crescentrating (definito "le tre stelle Michelin del mondo arabo"), il rating islamico più famoso del mondo per la valutazione delle strutture turistiche, che ha scelto WHAD come partner ESCLUSIVO per l'Italia. come anche gli strumenti di promozione on line (HALALTRIP) e nei pacchetti turistici dedicati. Le strutture formate e accreditate attraverso il progetto BAYTI potranno accedere al circuito Crescentrating- con l'inserimento nei siti specializzati - come anche agli strumenti di promozione on line (HALALTRIP). Più di cento i tour operators esteri che hanno già aderito al programma e che attendono ora di proporre i pacchetti turistici Muslim friendly italiani.

La conferenza è gratuita. E' necessario registrarsi presso la segreteria organizzativa di VENETO PROMOZIONE. Modulo di iscrizione e informazioni sono disponibili al seguente link : <http://www.venetopromozione.it/circolare/Circolare%20Conferenza%20turismo%20islamico%202015.pdf>

La registrazione in loco sarà consentita solo ai possessori del presente invito personale.

WHAD



ITALIA BAYTI

CRESCENT
RATING

The World's Leading Authority on Halal/Muslim Travel
Connecting you to the Muslim Traveler



EVOLUTION
TOURIST MARKETING





TURISMO ISLAMICO - Conferenza "ITALIA BAYTI" Azioni per l'incoming del turista arabo di lusso in Veneto Venezia, Marghera, 21 maggio 2015 ore 9.00 Sala Europa c/o Unioncamere Veneto - Edificio Lybra - Vega Parco Scientifico Tecnologico (Via delle Industrie 19/c -30175 Venezia-Marghera)

PROGRAMMA

09.00 Registrazione dei partecipanti

09.30 Indirizzi di saluto Giovanni Franco Masello, Presidente di Veneto Promozione

10.00 Introduzione: strategie di posizionamento e segmentazione culturale sul mercato dell'incoming turistico Francesco Comotti e Silvio Rebula, Evolution Tourist Marketing

10.20 Il turismo Muslim friendly: mercato, target, numeri e opportunità. **Presentazione progetto ITALIA BAYTI: formazione, accreditamento, rating e promozione delle strutture turistico-ricettive italiane** Annamaria Aisha Tiozzo, Presidente **WHAD Centro di Certificazione HALAL italiano**

11.20 Progettare spazi per le strutture muslim friendly Stefano Barbi e Andrea Recchia, Studio Italiaverostile

11.35 Turismo islamic friendly, standard e importanza della formazione. L'esperienza malese Rafek Saleh, Executive Director IHIA, Malaysia

11.55 Il circuito **Crescentrating** e la promozione on line (Halaltrip) e off line (Muslim Travel Warehouse) Anas Kasak - Chief Marketing Officer CrescentRating

12.15 Accreditamento al programma Italia Bayti - l'esperienza di una struttura certificata

12.30 Spa muslim friendly, centri termali e cosmetica halal come trend con crescita esponenziale Alessandra Allegrì, Sales Team Manager Cosmoprof

12.45 Conclusioni e saluti finali Annamaria Aisha Tiozzo, WHAD-Italia Bayti e John Shehata, Studio legale Orrik, Herrington & Sutcliffe (Milano)

Per informazioni :

WHAD world halal development - halal certification e- mail info@whad-it.com +393319931533 www.italiabayti.com

oppure

VENETO PROMOZIONE S.C.P.A. Via delle Industrie, 19/D - 30175 Marghera

Tel. 0039 041 2526211 - Fax 0039 041 2526210 E-mail: info@venetopromozione.it Website: www.venetopromozione.it

WHAD



ITALIA BAYTI

**CRESCENT
RATING**

The World's Leading Authority on Halal/Muslim Travel
Connecting you to the Muslim Traveler



halaltrip

**EVOLUTION
TOURIST MARKETING**

